

Medienmitteilung

Verfasser/in Brigitte Herzog
041 / 369 65 42, brigitte.herzog@vbl.ch

Datum 22. Juni 2010

Umfrage zum vbl-Angebot

In der letzten vbl-Zeitung Nr. 50 vom April 2010 wollten wir von unseren Kundinnen und Kunden wissen, was sie von der aktuellen Fahrgastinformation halten und ob sie der Meinung sind, dass das vbl-Angebot ausgebaut werden sollte.

Im Rahmen der letzten vbl-Umfrage, an welcher 1'014 Personen teilgenommen haben, waren vier Fragen zu beantworten:

Die erste Frage lautete: „Sind Ihnen aktuelle Informationen über das Abwarten von Anschlüssen und das aktuelle Betriebsgeschehen in Echtzeit wichtig?“ – Diese Frage wurde mehrheitlich **klar bejaht**.

Die zweite Frage lautete: „Finden Sie, die Fahrplanintervalle müssten auf den bestehenden Linien verdichtet werden?“ – Bei dieser Frage hielten sich die befürwortenden und gegnerischen Stimmen fast die Waage.

Die dritte Frage lautete: „Finden Sie, das heutige vbl-Netz müsste ausgebaut werden?“ – Diese Frage wurde mehrheitlich **verneint**. Offenbar sind die meisten Leute mit dem heutigen Angebot (sehr) zufrieden, denken aber, dass die „anderen“ Leute einen weiteren öV-Ausbau fordern. Dies geht aus der Beantwortung der vierten Wettbewerbsfrage hervor, die da lautete: „Was glauben Sie, was bei der 3. Frage mehrheitlich angekreuzt wird?“

Hier die konkreten Antworthäufigkeiten zu den vier gestellten Fragen:

Antwort	Frage 1	Frage 2	Frage 3	W-Frage
Ja	860	514	370	575
Nein	144	453	629	434
Weiss nicht	5	45	11	0
keine Antwort	5	2	4	5
Total	1'014	1'014	1'014	1'014

Fazit: Das heutige Niveau des vbl-Angebotes wird offenbar sowohl in quantitativer als auch qualitativer Hinsicht als gut beurteilt. Was in hohem Mass geschätzt wird, sind aktuelle Informationen über Anschlüsse sowie das aktuelle Betriebsgeschehen. Solche (Echtzeit-)Informationen sind nicht mehr wegzudenken. Wir von vbl nehmen dieses Anliegen ernst und werden der optimalen Fahrgastinformation weiterhin das nötige Gewicht beimessen.

Für weitere Auskünfte und Fragen steht Ihnen Frau Brigitte Herzog, Leiterin Marketing (Tel. 041 369 65 42) zur Verfügung.

Dr. Norbert Schmassmann, Direktor

Anzahl Zeichen 1724