

Medienmitteilung

Verfasser/in Silja Husar
 041 369 65 77, silja.husar@vbl.ch

Datum 10. Januar 2011

Umfrage zum vbl-Angebot: Carreisen und Extrafahrten kommen gut an!

Zurücklehnen – hinausschauen – geniessen. Das Motto des Carreisen- und Extrafahrten-Angebots von vbl scheint sich zu bewahrheiten. Denn: Von über 700 befragten Personen befinden rund 80% das Angebot als Bereicherung. Ebenso viele beurteilen die zuletzt angefahrenen glanzvollen Weihnachtsmärkte als sehr stimmig.

In der vergangenen Ausgabe der *vbl zeitung* Nr. 51 vom November 2010 wollten wir von unseren Kundinnen und Kunden wissen, was sie von unserem Carreisen- und Extrafahrten-Angebot halten und ob sie der Meinung sind, dass dieses Angebot ausgebaut werden sollte. An der Umfrage beteiligten sich über 700 Personen. Es waren neben einer Wettbewerbsfrage drei Fragen zu beantworten:

Frage 1:

Begrüssen Sie es, dass vbl neben dem öV-Angebot auch Carreisen und Extrafahrten anbietet?

Mögliche Antworten	Anzahl Nennungen	Prozent
Ja, sehr. Das Angebot ist in jeder Hinsicht eine Bereicherung.	571	79.5 %
Nein. Ich finde das Angebot überflüssig.	106	14.8 %
Weiss nicht.	41	5.7 %
Total	718	100.0 %

Frage 2:

Wie beurteilen Sie das von vbl vorgestellte Angebot der Weihnachtsmarkt-Fahrten?

Mögliche Antworten	Anzahl Nennungen	Prozent
Sehr stimmig. Sowohl die bislang bekannten Nachmittags- und Tagesfahrten als auch die neu angebotenen Abend- und Zweitagesfahrten sind attraktiv und steuern schöne Ziele an.	573	79.2 %
Nicht so stimmig. Mir fehlen andere glanzvolle Weihnachtsmarkt-Destinationen.	35	4.8 %
Weiss nicht.	116	16.0 %
Total	724	100.0 %

Frage 3:

Wenn Sie wählen könnten: Welche weiteren Carreisen-Angebote sollte vbl künftig anbieten?

Art der Carreisen	Anzahl Nennungen	Prozent
Weinreisen	41	7.0 %
Badeferien	38	6.5 %
Themenfahrten	223	38.3 %
Erlebnisparks	45	7.8 %
Städtereisen	179	30.8 %
Andere	56	9.6 %
Total	582	100.0 %

Fazit: Das Extrafahrten- und Carreisen-Angebot von vbl wird geschätzt. Die hohe Teilnehmerzahl und die Antworten der Befragten zeigen uns, dass wir uns mit unserem Angebot auf dem richtigen Weg befinden und die Bedürfnisse der Carreisen-Kundinnen und -Kunden bislang richtig eingeschätzt haben. Da laut Umfrage vor allem „Themenfahrten“ und „Städtereisen“ hohen Zuspruch geniessen, wird nun geprüft, ob das Extrafahrten- und Carreisen-Angebot in diese Richtung ausgebaut werden kann.

Für weitere Auskünfte:

Silja Husar, Kommunikationsbeauftragte, Tel. 041 369 65 77