

Medienmitteilung

Verfasser/in Christian Bertschi
041 369 65 77, Christian.Bertschi@vbl.ch

Datum 13. Mai 2016

vbl – erfolgreich unterwegs – vorbereitet für die Zukunft

vbl hat 2015 erneut ein finanziell positives Geschäftsergebnis erwirtschaftet. Nicht nur konnten die Kundenansprüche erfüllt werden, sondern auch die finanziellen Ziele erreicht werden. Im Berichtsjahr 2015 wurden wichtige Projekte für eine erfolgreiche Zukunft aufgegleist.



Mit 46,3 Millionen Fahrgästen verzeichnete vbl gegenüber dem Vorjahr eine leichte Zunahme, wobei insgesamt von einer fast stagnierenden Entwicklung gesprochen werden kann. Mögliche Gründe dafür sind das im zweiten Halbjahr 2015 ausnehmend schöne Wetter, was wohl viele Fahrgäste zum Umsteigen auf den Langsamverkehr bewegt hat. Speziell spürbar ist die zunehmende Konkurrenz im und ums Stadtzentrum durch Velos und E-Bikes. Diese Entwicklung macht sich besonders bei den Trolleybuslinien bemerkbar, die vielfach Transportmittel für Kurzstrecken sind.

Unser Angebot richtete sich auch 2015 nach der Nachfrage beziehungsweise nach dem vom Verkehrsverbund Luzern bestellten Leistungsumfang. Denn öffentliche Mobilität ist kein Selbstzweck, sondern dient dazu, Menschen auf möglichst effiziente und erst noch umweltschonende Art zu ihren Fahrzielen zu bringen. Passend zu unserem Claim «vbl – verbindet uns» begleitete uns im Geschäftsjahr 2015 der Slogan «vbl – verbindet Orte». Zwischen „Orten“ sind immer Menschen unterwegs, weil sie bestimmten Tätigkeiten nachgehen. vbl will diesen Transportbedürfnissen auf kundengerechte Art gerecht werden

Unsere Kundinnen und Kunden erwarten Zuverlässigkeit und zeitnahe Information. Aus diesem Grund haben wir unsere Dienstleistungen im Bereich der Echtzeitinformation ausgebaut (App „öV-LIVE“). Mit der Lancierung der neuen öV-TICKET-App im März 2015 ist der Zugang zum öV noch attraktiver geworden. Kundinnen und Kunden können Billette auf ihrem Smartphone auf einfache Art lösen. Seit Mitte Dezember 2015 können auf dieser App auch Mehrfahrtenkarten bezogen werden. Dies macht unsere Fahrgäste noch unabhängiger. Wir bleiben dran und wollen auch in Zukunft attraktive Vertriebslösungen entwickeln und anbieten – dies im Verbund mit anderen Transportunternehmen inner- und ausserhalb der Region. Denn die Kunden wünschen einfache Lösungen, die sich nicht von Tarifverbund zu Tarifverbund unterscheiden. Dank unserer Vernetzung über den Verband öffentlicher Verkehr können wir die Entwicklung im Bereich kundenfreundlicher Vertriebslösungen mitgestalten.

Vorbereitung der Zukunft

Im Geschäftsjahr 2015 liefen viele Vorbereitungen hinter den Kulissen für die Zukunft. Wir nennen an dieser Stelle einige Beispiele:

- In enger Zusammenarbeit mit unserem Besteller und Auftraggeber, dem Verkehrsverbund Luzern, haben wir im Berichtsjahr öV-Angebote (Netzerweiterungen, Linienverlängerungen) weiter entwickelt, die zum Teil auf den Fahrplanwechsel vom 11. Dezember 2016 umgesetzt werden können.
- Diverse Fahrzeugbeschaffungen wurden ausgeschrieben. Die entsprechenden Beschaffungen werden in den kommenden zwei Jahren getätigt und dann den entsprechenden Nutzen für unsere Kundschaft erst nach deren Inbetriebnahme entfalten.
- Für eine breite Öffentlichkeit haben wir unsere öV-Systemkompetenz (Leitstellenüberwachung, Fahrgastzählung, weitere Engineering-Dienstleistungen) vermarktet. Mittlerweile gehören andere Transportunternehmen auch ausserhalb der Region zu unseren Kunden. Unsere Kompetenz wird von anderen Marktteilnehmern geschätzt, so dass sie unsere Dienstleistungen in Anspruch nehmen.
- Wir haben intern unsere Unternehmenskultur weiter entwickelt – dies vor dem Hintergrund der im Jahr zuvor stattgefundenen Organisationsentwicklung, der Verjüngung der Belegschaft und des stattfindenden Generationenwechsels.
- Stark beschäftigte uns die Suche nach einem geeigneten Standort für ein Zweitdepot. Ende 2015 war der Suchprozess noch im Gang.
- Schliesslich seien die erfolgreichen Rezertifizierungen unseres Unternehmens nach verschiedenen Normen erwähnt: einerseits nach den ISO-Normen 9001 und 14001 (Qualitäts- und Umweltmanagement) sowie nach der OHSAS-Norm 18001 (Arbeitsschutz und Gesundheitsvorsorge), andererseits die Rezertifizierung des Verwaltungsrates nach dem Label «Best Board Practice».

Dank

Ein grosses Dankeschön geht an unsere Fahrgäste, die tagaus, tagein unsere fahrplanmässigen Linien benützen. Danken möchten wir auch unseren Kunden in allen anderen Geschäftsbereichen wie Systemleistungen für andere Transportunternehmungen, Dienstleistungen im Aus- und Weiterbildungsbereich, Carreisen, Extrafahrten, Werkstatteleistungen sowie Transportlogistik an Grossveranstaltungen.

Ein besonderer Dank geht an den Verkehrsverbund Luzern als Auftraggeber, mit welchem wir konstruktiv zusammenarbeiten und gemeinsam kundengerechte Angebote entwickeln dürfen.

Mit über 480 Mitarbeitenden stellt unser Unternehmen eine grosse Arbeitgeberin in der Region dar. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben sich im vergangenen Jahr überdurchschnittlich zum Wohl unserer Kundinnen und Kunden engagiert und einmal mehr in hohem Masse mit dem Unternehmen vbl identifiziert. Ihnen gebührt ein grosser Dank.

Für Rückfragen:

Christian Bertschi, Kommunikationsbeauftragter

Telefon: 041 369 65 77, E-Mail: christian.bertschi@vbl.ch

Die wichtigsten Kennzahlen von vbl per Ende 2015:

	2015	2014	
Umsatz	83,2 Mio. CHF	83,9 Mio. CHF	
Bilanzsumme	85,6 Mio. CHF	84,1 Mio. CHF	
Betriebsertrag	83,2 Mio. CHF	83,9 Mio. CHF	
Verkehrseinnahmen	47,5 Mio. CHF	46,4 Mio. CHF	
Beiträge öff. Hand	22,0 Mio. CHF	23,8 Mio. CHF	
Nebenertrag	13,7 Mio. CHF	13,7 Mio. CHF	
Konzerngewinn	1,1 Mio. CHF	1,1 Mio. CHF	
öV-Kostendeckungsgrad	68,9 %	66,4 %	
Mitarbeiterzahl	481	456	
Anzahl Fahrgäste	46,3 Mio.	46,2 Mio.	
Personenkilometer	110,3 Mio.	110,4 Mio.	
Tellbus: Fahrgastzahl	164'000	150'000	
Wagenpark	Typ	2015	2014
	Total Fahrzeuge	145	145
	Doppelgelenktrolleybusse	12	12
	Gelenktrolleybusse	26	26
	NAW-2-Achser-Trolleybusse	9	9
	Anhänger	5	5
	Normalautobusse	23	19
	Gelenkautobusse	49	49
	Hybridautobusse	3	6
	Midibusse	12	13
	Reisebusse	6	6