

Medienmitteilung

Verfasser/in Christian Bertschi
041 369 65 77, Christian.Bertschi@vbl.ch

Datum 19. Februar 2015

vbl - Wir bringen Sie weiter

vbl wirbt ab sofort mit neuen Gesichtern. Die neuen Werbeträger der „Huckepack“-Kampagne gewannen das Fotoshooting in einem Wettbewerb.

Erinnern Sie sich? Vor gut einem Jahr tauchten im Internet mysteriöse Videoclips auf, in denen unter anderem vbl-Direktor Norbert Schmassmann zwei seiner Buschauffeure einem Drill unterzog. Es war dies der Auftakt zur „Huckepack“-Werbekampagne von vbl.

Im Verlaufe des letzten Jahres bat vbl mittels eines Wettbewerbs die Fahrgäste, Huckepack-Bilder einzusenden. Es trafen zahlreiche witzige und originell gestaltete Fotos bei vbl ein. Das beste Sujet wurde von einer Jury ausgewählt – und die Gewinner des Wettbewerbs sind nun die neuen Werbegesichter von vbl. Mirjam Strässle und Simon Müller konnten ihre akrobatischen Talente beim Fotoshooting mit Beni Imfeld ausleben und lächeln nun von Plakaten und Buswänden in Luzern.

Das Huckepack-Motiv transportiert hohe Freundlichkeit und Kundennähe, die vbl in den Fokus rückt. Die Fahrgäste sollen buchstäblich „auf Händen getragen“ werden. vbl verbindet Menschen. vbl verbindet Orte.



Das Siegerbild von Mirjam Strässle und Simon Müller (links) sowie das Motiv der neuen Werbekampagne von vbl (rechts).