



Medienmitteilung

Verfasser/in Christian Bertschi, Kommunikationsbeauftragter
041 369 65 77, christian.bertschi@vbl.ch

Datum 17. März 2014

Werde der Star der neuen vbl-Huckepack-Kampagne

„Stark auf der ganzen Linie“ – so lautet die Botschaft der neuen Marketingkampagne der Verkehrsbetriebe Luzern vbl. In einem Wettbewerb sucht vbl nun das originellste „Huckepack“-Bild.

vbl verbindet – und sucht die Huckepack-Stars für die neuen vbl-Plakate. Deshalb lancieren die Verkehrsbetriebe Luzern im Rahmen der Marketingkampagne „vbl verbindet Menschen“ einen Wettbewerb, der bis in den Sommer hinein andauern wird. Die Luzernerinnen und Luzerner werden aufgefordert, ein Foto oder ein Video zuzustellen, auf dem sie im Huckepack zu sehen sind. Die Bilder und Filme können via vbl-Facebook-Seite (www.facebook.com/verkehrsbetriebeluzern), Twitter und Instagram zugeschickt werden. Wichtig ist dabei das Kennwort „#huckepack“.

Die Bilder und Filme werden auf der eigens eingereichten Seite www.vbl-huckepack.ch aufgeschaltet. Jeden Monat verlost vbl unter allen Teilnehmern Sofortgewinne (Kinogutscheine oder Eintrittskarten für den Vegas Club in Kriens). Am Schluss des Wettbewerbs werden die Einsender des besten Bildes die Stars der nächsten Plakatkampagne von vbl sein.

Das Thema Huckepack wird vbl während der nächsten Jahre beschäftigen, weil vbl ihre Fahrgäste von einem Ort zum anderen transportiert, als Dienstleisterin auftritt und Verantwortung trägt. Erstmals wird auch am Luzerner Stadtlauf vom Samstag, 3. Mai 2014, eine „Huckepack“-Kategorie angeboten. Dabei kann eine Kurzstrecke (660 Meter) zu zweit im Huckepack absolviert werden. Der Start zu dieser Kategorie ist um 16.24 Uhr. Informationen und Anmeldung auf www.luzernerstadtlauf.ch.

Für Rückfragen:

Christian Bertschi, Kommunikationsbeauftragter, Telefon 041 369 65 77
Mail: christian.bertschi@vbl.ch