

Medienmitteilung

Verfasser/in Christian Bertschi, Kommunikationsbeauftragter
041 369 65 77, christian.bertschi@vbl.ch

Datum 28. Februar 2014

vbl zeitung erfreut sich grosser Beliebtheit

Die Verkehrsbetriebe Luzern AG informiert ihre Kundinnen und Kunden mit der Zeitschrift „vbl zeitung“ zweimal pro Jahr über Neuigkeiten aus dem Betrieb und aus der öV-Branche. Die Zeitung erfährt erfreulicherweise eine positive Resonanz.

In unserer letzten Ausgabe der „vbl zeitung“ haben wir unsere Kundenschaft darum gebeten, uns ihre Eindrücke über das Informationsorgan der vbl zu schildern. Die 546 Personen, die uns eine Rückmeldung gegeben haben, sind grossmehrheitlich mit Inhalt, Umfang und Erscheinungsweise der „vbl zeitung“ zufrieden. Mehr als ein Drittel der Befragten meinte hingegen, dass vbl auf eine eigene Facebook-Seite verzichten könnte. vbl wird diesen und andere Kommunikationskanäle aber auch weiterhin nutzen, um eine möglichst grosse Öffentlichkeit und auch die verschiedensten Generationen ansprechen zu können. Die vbl zeitung erscheint bereits seit März 1985. Bis 2001 hiess sie noch „Bus-Zytig“. Die nächste Ausgabe erscheint im Mai 2014.

Konkret wurden folgende Fragen gestellt:

- Frage:* „Wie gefällt Ihnen die vbl zeitung insgesamt?“
 - 49 % finden den Auftritt attraktiv und modern.
 - 46 % der Teilnehmenden finden, die Abstimmung von Beiträgen und Bildern passen sehr gut.
 - 1 % findet, die Zeitung sei vom Auftritt her nicht zeitgemäss.
 - Für 3 % ist die Zeitung zu umfangreich und detailliert.
- Frage:* „Wie passt Ihnen die Themenwahl?“
 - 55 % der Teilnehmenden finden, sie werden ausreichend über Änderungen und Neuigkeiten von vbl informiert.
 - 34 % finden die Themenwahl jeweils sehr abwechslungsreich.
 - 2 % fehlen Beiträge zu Mobilität und anderen verwandten Themen.
 - 4 % haben die Themeninhalte schon aus anderen Medien erfahren.
- Frage:* Erscheinungsrhythmus
Die Informationen zweimal jährlich reichen 67% der Teilnehmenden. 24% würden die vbl zeitung viermal jährlich bevorzugen, dafür jeweils mit weniger Inhalt. 7% würden einen elektronischen Newsletter in regelmässigen Zeitabständen schätzen.

Seite 2

4. *Frage:* News via neue Medien/Social Media/Internet/Handy

37 % der Teilnehmenden finden, vbl brauche keine Facebook-Seite, um mit ihren Kundinnen und Kunden zu kommunizieren.

44 % schauen auf der Website www.vbl.ch nach, wenn sie etwas über vbl wissen möchten.

9 % orientieren sich über Fahrplanauskünfte hauptsächlich via vbl-App auf ihrem Handy.

Unter allen Teilnehmenden hat vbl 20 vbl-Gutscheine à 100 Franken, 30 vbl-Gutscheine à 50 Franken und 40 vbl-Gutscheine à 20 Franken verlost.

Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:

Christian Bertschi, Kommunikationsbeauftragter vbl,
Telefon 041 369 65 77 oder Mail christian.bertschi@vbl.ch